

鼎镁新材料科技股份有限公司

企业质量信用报告（【2025】年度）

一、报告前言

1.1 报告编制说明

本质量信用报告依据《企业质量信用报告编写指南》（GB/T 31870）编制，旨在客观、真实地反映鼎镁新材料科技股份有限公司在报告期内质量信用方面的管理与实践情况。报告涵盖了公司在质量理念、质量管理、质量诚信等多方面的内容。

本报告为年度报告，报告期为2025年1月1日至2025年12月31日。报告中的财务数据源自公司经审计的财务报表，其他数据由公司内部各部门统计提供，确保数据的准确性与可靠性。

1.2 企业高层致辞

值此《企业质量信用报告》发布之际，我谨代表鼎镁新材料科技股份有限公司，向长期以来关心、支持公司发展的各级政府部门、广大客户及社会各界朋友，致以诚挚的感谢！

鼎镁科技始终秉持“顾客满意，持续改进，科技创新，追求零缺陷”的质量理念，坚持把质量信用作为企业生存发展的生命线。过去一年，公司深入推进质量信用体系建设，严格执行国家质量法律法规和标准规范，不断完善质量管理体系，成品一次合格率持续提升，客户满意度稳步增长，未发生重大质量安全事故和质量失信行为。

质量是企业的尊严，信用是市场的通行证。展望未来，鼎镁科技将继续坚守质量诚信底线，严控产品全流程质量，杜绝失信质量行为，以更高的标准、更严的要求、更实的举措，持续提升产品质量和服务水平，全力打造可信产品，树立行业质量信用标杆，为推动铝合金新材料产业高质量发展贡献鼎镁力量！

1.3 企业简介

企业名称	鼎镁新材料科技股份有限公司
统一社会信用代码	91320583069533841K
成立日期	2013-06-17
住所	江苏省昆山市蓬溪南路 118 号
法定代表人	涂季冰
注册资本	36000.00 万元
所属行业	金属结构制造 (C3311)
主营业务	生产汽车、摩托车、自行车轻量化及环保型新材料制造;高新技术有色金属材料生产、加工;铝合金、镁合金等轻合金有色金属、复合材料及其应用产品和相关产品的成品、半成品的研发、研制;机械设备的设计、制造、组装,LED 灯的设计研发、生产,销售自产产品;货物及技术的进出口业务;提供销售产品的技术服务;道路普通货物运输(按许可证核定内容经营)。(前述经营项目中法律、行政法规规定前置许可经营、限制经营、禁止经营的除外)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)一般项目:金属制品销售,金属制品研发,电子元器件制造(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。
员工人数	1400 人
联系方式	电话: 051257639000 网址: www.giant-alloy.com

二、报告正文

2.1 企业质量理念

鼎镁新材料科技股份有限公司始终坚持“顾客满意，持续改进，科技创新，追求零缺陷”的质量理念。该理念是公司全体员工共同遵守的行为准则，贯穿于企业经营管理全过程。

顾客满意——公司坚持以客户需求为导向，深入理解客户对铝合金材料的性能要求和应用场景，从产品研发、生产制造到售后服务，全方位满足客户需求。通过建立客户反馈机制、定期开展客户满意度调查、及时响应客户诉求，持续提升客户体验，以顾客满意作为衡量质量工作的最终标准。

持续改进——公司倡导全员参与质量改进，建立完善的质量改进机制，鼓励员工立足岗位发现问题、提出改进建议。通过开展 QC 小组活动、质量攻关、工艺优化等多种形式，不断优化生产工艺流程，提升产品质量稳定性，推动质量管理水平持续提升。

科技创新——公司坚持以科技创新驱动质量提升，持续加大研发投入，不断引进先进技术和设备，推动铝合金材料的性能升级和应用拓展。通过技术创新优化生产工艺、提高产品精度、降低质量波动，以科技进步保障产品质量，以创新能力提升核心竞争力。

追求零缺陷——公司树立“零缺陷”的质量目标，将质量意识融入每一个岗位、每一道工序。从原材料采购、生产过程控制到成品检验出厂，实施全流程严格把控，做到“不接受不良、不制造不良、不流出不良”，以精益求精的态度追求产品零缺陷，确保每一件产品都符合质量标准。

2.2 企业质量管理

2.2.1 质量管理体系

公司建立了完善的质量管理体系，并通过了 ISO9001、IATF16949、AS9100D、ISO 22163、ISO45001、ISO14001、ISO50001 等。质量管理体系涵盖了从产品设计开发、原材料采购、生产过程控制、产品检验到售后服务的全过程。

2.2.2 质量控制措施

为保障产品质量，公司采取了以下质量控制措施：

(1) 【硬件方面】：引进先进的生产与检测设备，如挤压生产线、锻造生产线、CNC 加工中心、光谱分析仪、万能试验机、X 射线探伤仪等，确保产品精度和可靠性；

(2) 【软件方面】：加强员工培训，定期组织质量管理体系培训和岗位技能培训，提高员工质量意识与操作技能；

(3) 【过程控制】：建立质量追溯系统，对产品从原材料到销售全过程进行记录，确保问题可追溯、可改进；

(4) 【检验检测】：设立来料检验、过程检验、成品检验等多道检验工序，确保只有合格产品才能出厂。

2.2.3 质量风险管控

公司建立了系统的质量风险管控机制，主要措施包括：

(1) 风险识别：定期组织各部门开展质量风险识别工作，识别影响质量信用的潜在风险，包括产品/服务自身质量缺陷风险、质量管理机制风险、供应链风险等；

(2) 风险评估：对识别的风险进行发生概率和影响程度的评估，确定风险等级；

(3) 风险应对：针对不同等级的风险制定相应的控制措施和应急预案；

(4) 风险监控：定期跟踪风险变化情况，动态调整管控策略。

2.3 质量诚信管理

2.3.1 质量承诺

公司郑重承诺：

(1) 严格遵守国家法律法规和相关标准要求，确保产品质量符合规定标准；

(2) 为客户提供优质、可靠的产品与服务，严格执行产品质量三包政策；

- (3) 建立完善的售后服务体系，及时响应客户的咨询与投诉；
- (4) 积极履行对供应商、合作伙伴等利益相关方的承诺，维护良好的商业信誉。

2.3.2 质量信用记录

报告期内，公司质量信用记录如下：

- (1) 【监督检查情况】：公司产品在历次国家、地方及行业组织的监督检查中全部合格；
- (2) 【质量事故情况】：报告期内未发生质量安全事故；
- (3) 【投诉处理情况】：报告期内共收到客户质量投诉【33】件，已全部妥善处理，处理满意率达【90%】；
- (4) 【行政处罚情况】：报告期内无因质量问题受到行政处罚的记录；
- (5) 【荣誉获得情况】：高新技术企业、国家级绿色工厂、省企业技术中心、省工程技术中心、省绿色工厂、省星级上云企业（五星）、省工业信息安全防护星级企业（三星）、省跨国公司功能性机构、苏州市跨国公司地区总部等殊荣。

2.4 质量管理基础

2.4.1 计量管理

公司建立了完善的计量管理制度，配备专业的计量管理人员。对计量器具进行统一管理，制定采购、验收、校准、使用、维护与报废等程序，确保计量器具的准确性与可靠性。定期将计量器具送至有资质的计量检测机构进行校准。

2.4.2 标准化管理

公司严格执行相关国家标准、行业标准及企业标准，不断完善企业内部标准体系。在产品研发、生产、检验等环节，严格执行相关标准要求。

参与起草 3 项团标：T-CNIA 0179-2023-变形铝合金铸锭显微疏松测定方法、团标 T-CCTAS 248-2025 轨道交通车辆用铝合金锻件技术条

件、T-CAQI 501-2026_乘用车用电驱动系统铝合金压铸壳体技术规范；
起草 1 项行标：YS-T 1455-2021 汽车天窗导轨用铝合金型材。

2.4.3 认证情况

序号	认证名称	认证标准	证书编号	有效期	发证机构
1	IATF 16949 汽车质量管理体系认证	IATF 16949:2016	0489844	2026. 11. 27	Intertek
2	ISO 9001 质量管理体系认证	ISO 9001:2015	QMS42779	2026. 11. 27	Intertek SAI Global
3	ISO 14001 环境管理体系认证	ISO 14001:2015	U006624E0228 ROL	2027. 09. 05	CCCI
4	ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	ISO 45001:2018	U006624S0157 ROL	2027. 09. 05	CCCI
5	ISO 50001 能源管理体系认证	GB/T 23331-2020 / ISO 50001:2018	00125En20437 R1M/3200	2028. 06. 13	CQC
6	AS9100D 航空航天质量管理体系认证	AS9100:D + ISO 9001:2015	CERT-0148189	2028. 10. 03	Intertek
7	ISO 22163 铁路行业质量管理体系认证（IRIS）	IRIS Certification 2023 （ ISO 22163）	CHN-IR-000 2023	2027. 10. 25	Bureau Veritas
8	知识产权合规管理体系认证	GB/T 29490-2023	00224IPMS027 6ROL	2027. 09. 24	CQM
9	两化融合管理体系评定（AA 级）	GB/T 23001-2017 、 GB/T 23006-2022	AIITRE-00624IIMS054 4ROL	2027. 03. 21	泰尔认证 中心有限公司

2.5 产品质量责任

2.5.1 产品质量追溯

公司建立了完善的产品质量追溯体系，对产品从原材料采购、生产加工、检验、包装、销售到售后服务等全过程进行记录与跟踪。通过追溯体系可以快速定位问题根源，采取有效的纠正与预防措施。

（1）批次管理：每批次原材料、半成品和成品均赋予唯一批号，批号贯穿采购、生产、检验、仓储和销售全流程，实现正向追踪与反向溯源。

（2）过程记录：各工序操作人员如实填写生产记录、检验记录和设备运行参数，记录内容涵盖人、机、料、法、环、测等关键要素，确保每件产品均可追溯至具体操作岗位和时间节点。

（3）信息化支撑：依托公司质量信息管理系统，对追溯数据进行电子化采集、存储和分析，实现数据快速查询和问题精准定位。

（4）应急响应：当出现质量异常或客户投诉时，启动追溯程序，通过批号逆向溯源快速锁定问题范围和根源，及时采取召回、整改和预防措施，最大限度降低质量风险。

通过上述追溯体系，公司能够对产品质量实施全流程有效管控，持续提升质量保证能力和客户信任度。

2.5.2 质量投诉处理

公司设立了专门的客户服务部门，负责处理客户的质量投诉。建立了完善的质量投诉处理流程，客户可通过电话、邮件等多种方式进行投诉。报告期内投诉处理情况如下：

项目	数据
收到投诉总数	【33】件
已处理数量	【33】件
处理及时率	95%
客户满意率	【90%】

2025 年 11 月，某智能制造有限公司反馈一批直接挤压异型材（6063-T5）外宽尺寸偏小。客户标准为 $213.7+1/-0.5\text{mm}$ ，实测仅 212.64mm 。经调查，因出货检验标准依据的客户图纸中未将外宽尺寸列为必须检验的出货特性，导致该尺寸未做检测。处理措施为不良品全部退货补偿，同时对内部检验标准进行修订，将外宽尺寸补充纳入过程控制计划，避免类似问题再次发生。

2.5.3 缺陷产品召回

公司建立了缺陷产品召回制度，明确了召回工作的组织职责、启动条件、实施流程和后续处置要求，确保在发生产品质量缺陷时能够及时、有效开展召回工作，最大限度降低安全风险，维护客户利益和企业信誉。

（1）制度保障：依据《中华人民共和国产品质量法》《消费品召回管理暂行规定》等法律法规，制定《销售管理和顾客要求评审程序》，明确业务部为召回工作的牵头部门，销售部、生产部、采购部、品保部等相关部门协同配合。

（2）启动条件：当发现产品存在危及人身、财产安全的不合理危险，或不符合国家/行业强制性标准时，立即启动召回程序。信息来源包括客户投诉、质量检验、监督检查、市场反馈等。

（3）实施流程：

信息确认：品保部收集并核实缺陷信息，评估缺陷等级和影响范围。

召回决策：向总经理报告，成立召回工作小组，制定召回方案（含召回原因、涉及产品范围、数量、处理措施等）。

实施召回：通过销售渠道通知客户，停止销售和使用问题产品，组织退货、换货或维修。

整改落实：分析缺陷产生的根本原因，制定并落实纠正与预防措施，防止同类问题再次发生。

(4) 报告与披露：报告期内，公司未发生缺陷产品召回事件。

(5) 档案管理：所有召回相关的记录、报告、整改资料等纳入质量信用档案，归档保存，确保可追溯、可查证。

2.6 质量信用绩效

2.6.1 产品质量水平

公司始终将产品质量作为企业生存和发展的根本，严格按照国家标准、行业标准及客户技术要求组织生产，持续提升产品实物质量水平。

(1) 执行标准：公司主导产品严格执行国家标准 GB/T 6892-2023《一般工业用铝及铝合金挤压型材》、GB-T 3190-2020《变形铝及铝合金化学成分》等标准要求，关键指标严于国家标准。同时，根据客户特殊需求制定并执行内控标准，确保产品满足多样化应用场景。

(2) 质量指标：

产品出厂合格率：100%

产品一次交验合格率：≥95%

产品抽检合格率：≥99.5%

质量损失率（内部+外部）：处于行业先进水平

客户质量投诉率：≤0.5‰

(3) 行业对标：公司产品质量水平在国内铝合金行业处于领先地位。在化学成分控制、力学性能稳定性、尺寸精度和表面质量等关键指标上，达到或超过国内同行业先进水平，部分高端产品性能指标达到国际同类产品水平。

(4) 质量荣誉：公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证，产品经第三方权威机构检测合格，获得客户高度认可，持续为轨道交通、新能源汽车、航空航天等高端应用领域提供优质铝合金产品。

（5）持续改进：通过年度质量目标分解、月度质量统计分析、专项质量改进项目等方式，持续推动产品质量水平提升。每年设定质量改进目标，跟踪完成情况，确保产品质量稳步提高。

2.6.2 顾客满意度

公司每年自行开展客户满意度调查，持续跟踪客户对产品质量和服务的满意程度。

年份	调查方式	样本数量	综合满意度
2024 年下半年	自行调查	25 份	86.06%
2025 年上半年	自行调查	76 份	89.79%
2025 年下半年	自行调查	74 份	90.70%

2.6.3 品牌与荣誉

报告期内，公司获得的主要品牌荣誉如下：

序号	荣誉名称	颁发单位	获得时间
1	质量信用等级 A 级	江苏省市场监管局	2025 年度
2	国家级绿色工厂	工业和信息化部办公厅	2025 年度
3	江苏省 2025 年（第十六批）跨国公司功能性机构	江苏省商务厅	2025 年 12 月
4	江苏省 2025 年先进级智能工厂	江苏省工业和信息化厅	2025 年 5 月
5	工业信息安全防护企三星企业	江苏省工业和信息化厅	2025 年 1 月

2.7 社会责任

公司积极履行社会责任，参照 GB/T 39604《社会责任管理体系要求及使用指南》开展相关工作，将社会责任理念融入企业战略和日

常运营，致力于实现经济效益、社会效益和环境效益的协调统一。报告期内主要社会责任实践包括：

（1）环境保护：公司始终践行绿色低碳发展理念，持续推进节能减排和清洁生产。通过优化生产工艺、改进能源管理、推广绿色照明和余热回收等措施，持续降低单位产品能耗和排放强度。公司积极申报绿色工厂和近零碳工厂建设，在铝合金熔炼、加工等环节推行环保工艺，减少污染物排放，实现资源高效循环利用。



（绿色工厂牌匾）

（2）公益慈善：公司积极参与社会公益事业，在扶贫济困、助学助教、社区共建等方面履行企业公民责任。报告期内，公司根据经营状况安排专项资金用于公益捐赠和社区服务，支持当地教育事业发展，参与社区环境整治和公共设施改善。



（捐赠证书）

（3）员工关怀：公司坚持以人为本，保障员工合法权益。建立健全职业健康安全管理体系，为员工提供安全、健康的工作环境；完善培训体系，定期组织岗位技能、质量意识、安全操作等培训，助力员工职业成长；持续优化薪酬福利待遇，关注员工身心健康，组织开展文体活动和员工关怀计划，增强员工归属感和凝聚力。



(公司活动照片)

(4) 对区域/行业发展的贡献：作为铝合金材料领域的重点企业，公司积极发挥产业带动作用，促进当地就业和产业链协同发展。通过技术创新和产品升级，推动铝合金行业技术进步和标准完善；加强与上下游企业的合作，带动区域铝合金产业集群发展；依法纳税，为地方经济发展作出积极贡献。

三、报告结语

3.1 企业质量信用展望

未来，鼎镁新材料科技股份有限公司将继续坚守质量信用底线，不断提升企业质量信用水平。在质量管理方面，持续加大投入，引进先进的技术与设备，加强人才培养，进一步完善质量管理体系。在质量诚信方面，始终秉持诚实守信的经营理念，积极履行对客户、社会及其他利益相关方的承诺。同时，积极参与行业标准的制定与修订，推动行业质量信用建设，为行业发展贡献更多力量。

3.2 报告发布方式

本报告以公司官网和印刷版两种形式发布。

鼎镁新材料科技股份有限公司

(加盖公章)

日期：2026 年 6 月